

BAC +5

Titre Manager de Développement d'Affaires à l'International

BAC +3

Titre Consultant Recrutement
Bachelor Responsable Développement Commercial (plusieurs options possibles)
Bachelor Responsable Opérationnel Retail
Bachelor Ferrandi Arts Culinaires et Entrepreneuriat (option cuisine ou pâtisserie)
Bachelor Ferrandi Management Hôtelier et Restauration
Titre Responsable Visuel Merchandiser
Certificat Architecte d'Intérieur spécialisé en design commercial
Titre Chef de projet Webmarketing et Conception de site

BAC +2

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Clients
BTS Management Commercial Opérationnel
BTS Assurance
BTS Support à l'Action Managériale
BTS Gestion de la PME
Titre Attaché Commercial
Titre Assistant(e) de Direction(s)
Titre Gestionnaire d'Unité Commerciale
Titre Décorateur Merchandiser Scénographe
Titre Graphiste Concepteur en Communication Multicanal

BAC

BAC PRO Métiers du Commerce et de la Vente (option A ou B)
BAC PRO Métiers de l'Accueil
Titre Vendeur Conseiller Commercial
BP Arts de la Cuisine
BP Arts du Service et Commercialisation en Restauration
Certificat Développeur Web
Certificat Décorateur d'Intérieur

CAP

CAP Équipier Polyvalent du Commerce
CAP Cuisine
CAP Commercialisation et Service en CHR
CAP Production et Service en Restaurations
Mention Complémentaire Sommellerie

05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

campusdulac.com

CAMPUS RIVE GAUCHE

10 rue René Cassin
CS 31996

33071 Bordeaux cedex

CAMPUS RIVE DROITE

7bis rue Max Linder
33500 Libourne



GRAPHISTE CONCEPTEUR EN COMMUNICATION MULTICANAL

BAC+2

NIVEAU 5

CAMPUS DE BORDEAUX

START & BOOST

- Maquettiste
- Illustrateur
- Concepteur-graphiste
- Webdesigner
- Infographiste 2D ou 3D...

**84 % DE RÉUSSITE
AU DIPLÔME***

**89 % D'INSERTION
PROFESSIONNELLE**

EN QUOI CONSISTE CE DIPLÔME ?

- Analyser la demande client
- Concevoir les éléments de communication print ou web
- Réaliser, contrôler et valider les étapes de fabrication

POUR QUI ?

- Bac ou 1 an d'expérience professionnelle dans le domaine
- Demandeurs d'emploi / Salariés / Etudiants / Particuliers / Reconversion professionnelle

SOUS QUELLE FORME ?

- 1^{ère} année à temps plein
- 2^{ème} année en alternance ou formation initiale avec stage alterné

AU PROGRAMME :

ANNÉE 1

- Comportement du consommateur
- Identité visuelle
- Graphisme publicitaire
- Culture visuelle
- Packaging
- Communication des organisations
- Infographie
- Chaîne graphique
- After Effects
- Typographie
- Projet web
- HTML/CSS

ANNÉE 2

- Motion Design
- Webdesign
- Ergonomie
- Scénarisation
- Chaîne graphique
- HTML/CSS
- Marketing direct
- Infographie 3D (3DSMAX)
- Javascript

LES + DE LA FORMATION

- Projets commandités par les entreprises et organismes partenaires (associations, agences/départements communication)
- Ateliers «conception de contenu digital»

LES + DU CAMPUS

- Plateforme numérique permettant un travail individualisé en autonomie et adapté au rythme de chacun
- Travaux de groupe en mode projet, pour expérimenter le travail en équipe et la gestion des relations interpersonnelles, compétences clés en entreprise
- Interventions de professionnels pour enrichir la culture professionnelle
- Suivi personnalisé en centre de formation et en entreprise
- Examens blancs/entraînements pour préparer à l'examen final

COMMENT POSTULER ?

- Inscription en ligne sur

campusdulac.com

- Entretien de motivation
- Présentation d'un book
- Test