

OPTIMISER SA PRÉSENCE SUR LE NET GRACE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

PARTICIPANT(S) :

Toute personne souhaitant découvrir et utiliser les réseaux sociaux.

ORGANISATION :

Durée : 7 heures

Lieux : Campus du lac ou Campus de Libourne

PRE-REQUIS :

Etre à l'aise avec l'ordinateur.
Maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web.

INTERVENANT(S) :

Formateur expert des Réseaux sociaux et du Web.

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010
Code APE-NAF 8542Z
N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin – CS 31996 –
33071 Bordeaux Cedex

Tél. 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder 33504 Libourne

Cedex tél : 05 57 25 40 40

campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Mieux comprendre les réseaux sociaux.
- S'approprier les fonctionnalités des réseaux sociaux.
- Organiser sa veille sur les réseaux sociaux.

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.
Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises.

Salles de formation équipées pour une pédagogie active.

Un support par participant

CONTENU DU PROGRAMME

CONTEXTE ET ENJEUX

Les comportements et les attentes des internautes sur les réseaux sociaux (chiffres clés récents et réactualisés plusieurs fois par an)
Les modèles économiques des réseaux sociaux et leurs contraintes sur les entreprises

FACEBOOK POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
Techniques d'animation sur ce réseau social
La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

TWITTER POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
Techniques d'animation sur ce réseau social
La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

GOOGLE + POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
Techniques d'animation sur ce réseau social
La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

LES RÉSEAUX BTOB

Les particularités de Viadéo et LinkedIn : opportunités et contraintes
Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
Techniques d'animation sur ce réseau social
La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

INSTAGRAM, PINTEREST ET VINE POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

Les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes
Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
Techniques d'animation sur ce réseau social
La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

CHOISIR LES BONS RÉSEAUX SOCIAUX POUR SON ENTREPRISE (EXERCICE PRATIQUE)

Analyse de ses cibles
Analyse de sa stratégie
Analyse de ses moyens et de son organisation
Le plan d'action