

# OPTIMISER SA PRESENCE SUR LE NET GRACE AUX RESEAUX SOCIAUX



## PARTICIPANT(S) :

Toute personne souhaitant découvrir et utiliser les réseaux sociaux.

## ORGANISATION :

**Durée :** 7 heures

**Lieux :** Campus du lac ou Campus de Libourne

## PRE-REQUIS :

Etre à l'aise avec l'ordinateur.  
Maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web.

## INTERVENANT(S) :

Formateur expert des Réseaux sociaux et du Web.

## VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

### CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010  
Code APE-NAF 8542Z  
N° Existence 7233 042 4333

### Site de Bordeaux

10 rue René Cassin - CS 31996 -  
33071 Bordeaux Cedex  
Tél. 05 56 79 52 00  
campus@formation-lac.com

### Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder 33504 Libourne  
Cedex tél : 05 57 25 40 40  
campus@formation-lac.com

## OBJECTIFS

### Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Mieux comprendre les réseaux sociaux.
- S'approprier les fonctionnalités des réseaux sociaux.
- Organiser sa veille sur les réseaux sociaux.

## MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques. Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises.

Salles de formation équipées pour une pédagogie active.

Un support par participant

## CONTENU DU PROGRAMME

### CONTEXTE ET ENJEUX

Les comportements et les attentes des internautes sur les réseaux sociaux (chiffres clés récents et réactualisés plusieurs fois par an)  
Les modèles économiques des réseaux sociaux et leurs contraintes sur les entreprises

### FACEBOOK POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes  
Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises  
Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter  
Techniques d'animation sur ce réseau social  
La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

### TWITTER POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes  
Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises  
Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter  
Techniques d'animation sur ce réseau social  
La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

### GOOGLE + POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes  
Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises  
Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter  
Techniques d'animation sur ce réseau social  
La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

### LES RESEAUX BTOB

Les particularités de Viadeo et LinkedIn : opportunités et contraintes  
Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises  
Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter  
Techniques d'animation sur ce réseau social  
La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

### INSTAGRAM, PINTEREST ET VINE POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

Les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes  
Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises  
Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter  
Techniques d'animation sur ce réseau social  
La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

### CHOISIR LES BONS RESEAUX SOCIAUX POUR SON ENTREPRISE (EXERCICE PRATIQUE)

Analyse de ses cibles  
Analyse de sa stratégie  
Analyse de ses moyens et de son organisation  
Le plan d'action