

# S'APPROPRIER LES MECANISMES ECONOMIQUES ET FINANCIERS



## PARTICIPANT(S) :

Toute personne désireuse d'acquérir des compétences de base en gestion

## ORGANISATION :

Durée : 14 heures

Lieux : Campus du lac ou Campus de Libourne

## INTERVENANT(S) :

Formateur expert en gestion.

## VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

### CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010

Code APE-NAF 8542Z

N° Existence 7233 042 4333

#### Site de Bordeaux

10 rue René Cassin – CS 31996 –

33071 Bordeaux Cedex

Tél. 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

#### Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder 33504

Libourne Cedex tél : 05 57 25 40

40

campus@formation-lac.com

## OBJECTIFS

### Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Appréhender l'environnement économique de l'entreprise et les notions de compétitivité, productivité et rentabilité
- Démystifier et définir les termes techniques employés en gestion et finance

## MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et échanges tenant compte des problématiques des participants.

## CONTENU DU PROGRAMME

### APPREHENDER L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL DE L'ENTREPRISE ET L'EVOLUTION DE SON MARCHÉ

- Le contexte économique international (CEE, O.M.C, les marchés financiers, les banques...)
- L'adéquation produits/marchés
- Les avancées technologiques
- Les normes « qualité »

### APPREHENDER LES RESSOURCES ECONOMIQUES, FINANCIERES ET HUMAINES DE L'ENTREPRISE

- La définition et l'utilité de l'entreprise
- La vision économique et juridique de l'entreprise
- Le rôle et la responsabilité économique des acteurs liés à l'entreprise (dirigeants, actionnaires, banquiers...)
- La réactivité de l'entreprise face aux contraintes de son environnement externe
- L'approche de l'entreprise par les différentes fonctions
- Le salarié acteur de réussite de l'entreprise
- Le temps de travail, l'organisation interne et le pilotage

### COMPRENDRE LA LOGIQUE DE GESTION DE L'ENTREPRISE

- L'entreprise et son système d'information financier
- La découverte des postes sensibles de l'entreprise (les frais généraux, les stocks...)
- La maîtrise du chiffre d'affaires
- L'optimisation de la rentabilité financière, des délais, de la qualité, des coûts cachés et des risques
- La politique de redistribution des bénéfices (participation, intéressement...)
- La stratégie d'entreprise avec le marketing mix et le lien avec la gestion
- Les projets et les décisions de gestion de l'entreprise
- Les principes clés et le vocabulaire de base de la gestion financière