

BAC +5

Titre Manager de Développement d'Affaires à l'International

BAC +3

Titre Consultant Recrutement  
Bachelor Responsable Développement Commercial (plusieurs options possibles)  
Bachelor Responsable Opérationnel Retail  
Bachelor Ferrandi Arts Culinaires et Entrepreneuriat (option cuisine ou pâtisserie)  
Bachelor Ferrandi Management Hôtelier et Restauration  
Titre Responsable Visuel Merchandiser  
Certificat Architecte d'Intérieur spécialisé en design commercial  
Titre Chef de projet Webmarketing et Conception de site

BAC +2

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Clients  
BTS Management Commercial Opérationnel  
BTS Assurance  
BTS Support à l'Action Managériale  
BTS Gestion de la PME  
Titre Attaché Commercial  
Titre Assistant(e) de Direction(s)  
Titre Gestionnaire d'Unité Commerciale  
Titre Décorateur Merchandiser Scénographe  
Titre Graphiste Concepteur en Communication Multicanal

BAC

BAC PRO Métiers du Commerce et de la Vente (option A ou B)  
BAC PRO Métiers de l'Accueil  
Titre Vendeur Conseiller Commercial  
BP Arts de la Cuisine  
BP Arts du Service et Commercialisation en Restauration  
Certificat Développeur Web  
Certificat Décorateur d'Intérieur

CAP

CAP Équipier Polyvalent du Commerce  
CAP Cuisine  
CAP Commercialisation et Service en CHR  
CAP Production et Service en Restaurations  
Mention Complémentaire Sommellerie

**05 56 79 52 00**

[campus@formation-lac.com](mailto:campus@formation-lac.com)

[campusdulac.com](http://campusdulac.com)

**CAMPUS RIVE GAUCHE**

10 rue René Cassin  
CS 31996  
33071 Bordeaux cedex

**CAMPUS RIVE DROITE**

7bis rue Max Linder  
33500 Libourne



# CHEF DE PROJET WEBMARKETING INTERNET ET CONCEPTION DE SITE

BAC+3

NIVEAU 6

CAMPUS DE BORDEAUX

# START & BOOST

- Community manager
- Traffic manager
- Référencier
- Consultant(e) en stratégie digitale

**80 % DE RÉUSSITE  
AU DIPLÔME\***

**89 % D'INSERTION  
PROFESSIONNELLE**

## EN QUOI CONSISTE CE DIPLÔME ?

### • Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web

Le chef de projet en webmarketing et conception de site web prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

• **Coordonner et piloter les équipes** (graphistes, rédacteurs, ingénieurs, traducteurs, partenaires...) dans le but d'aboutir à la livraison de supports de qualité, dans le respect des délais et de la charge.

## POUR QUI ?

- Demandeurs d'emploi / Salariés / Etudiants / Particuliers / Reconversion professionnelle
- Titulaire d'un BAC+2 ou 3 ans d'expérience professionnelle

## SOUS QUELLE FORME ?

- 9 mois (5 mois sur le campus et 4 mois de stage pratique en entreprise)

## AU PROGRAMME :

- **Marketing internet, communication digitale** : référencement (SEO, SEM, SMO), community management, e-commerce, rédaction web...
- **Graphisme, webdesign** : Illustrator, Photoshop, Responsive Web Design...

• **Développement Web** : langages (HTML5, CSS3, PHP, JS, jQuery), CMS, ergonomie web...

• **Management de projet web** : cahier des charges, droit, méthode Agile, audit de site...

## LES + DE LA FORMATION

- Modules communs avec les Graphistes et Développeurs Web pour favoriser les échanges de demain
- Masterclass et ateliers animés par des entreprises de la région

## LES + DU CAMPUS

- Plateforme numérique permettant un travail individualisé en autonomie et adapté au rythme de chacun
- Travaux de groupe en mode projet, pour expérimenter le travail en équipe et la gestion des relations interpersonnelles, compétences clés en entreprise
- Interventions de professionnels pour enrichir la culture professionnelle
- Suivi personnalisé en centre de formation et en entreprise
- Examens blancs/entraînements pour préparer à l'examen final

## COMMENT POSTULER ?

- Inscription en ligne sur

**campusdulac.com**

- Entretien de motivation